

Kajian Elemen-elemen Visual Tampilan Akun Instagram Anddana.co

A. A. Gede Alit Citra Bayu¹, I Gede Yudarta

Program Studi Seni, Program Magister, Program Pascasarjana
Institut Seni Indonesia Denpasar
Jalan Nusa Indah, 80235, Indonesia

¹*citra_bayu10@yahoo.co.id*

Berkembangnya teknologi komunikasi dan informasi merubah cara individu berinteraksi dengan individu lainnya. Internet telah menjadi sebuah dunia digital baru yang menciptakan ruang kultur-al. Instagram menjadi salah satu media sosial yang mampu menarik banyak pengguna, Anddana.co merupakan salah satu industri kreatif di Ubud, Gianyar, Bali yang bergerak di bidang produksi konten kreatif. Salah satu konten kreatif yang telah diproduksi berupa pengelolaan tampilan media sosial Instagram. Tampilan Instagram Anddana.co memiliki keunikan yang mempunyai daya tarik tersendiri dari tampilannya. Materi yang akan dibahas dalam artikel ini adalah elemen visual ilustrasi, tipografi, layout, form, dan space pada laman akun Instagram Anddana.co. Untuk mengetahui apa saja elemen visual yang terdapat dalam akun Instagram Anddana.co peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif agar objek yang dianalisis tetap sesuai dengan keadaan sebenarnya dengan bidang ilmu desain komunikasi visual. Hasil dari metode yang digunakan untuk penelitian ini agar dapat mengetahui secara mendalam dan detail dari setiap elemen-elemen yang terdapat dalam akun Instagram Anddana.co.

Kata kunci : elemen visual, Instagram, Anddana.co

The development of communication technologies and information changes the way individuals interact with other individuals. The Internet has become a new digital world that creates cultural space. Instagram is one of the social media that attracts many users, Anddana.co is one of the creative industries in Ubud, Gianyar, Bali that engages in the production of creative content. One of the creative content that has been produced is the management of Instagram's social media display. The Instagram Anddana.co display has a uniqueness that has its own appeal from its appearance. The materials that will be discussed in this article are visual elements of illustration, typography, layout, form, and space on the Anddana.co Instagram account page. To find out what visual elements contained in an Instagram account Anddana.co researchers use qualitative descriptive methods so that the analyzed object remains in accordance with the actual state of the field of visual communication design science. The results of the method used for this study in order to know in depth and detail of each of the elements contained in the Instagram account Anddana.co.

Keywords: elements visuals, Instagram, Anddana.co

Proses review : 1 - 28 Juni 2020, dinyatakan lolos 30 Juni 2020

PENDAHULUAN

Berkembangnya teknologi komunikasi dan informasi merubah cara individu berinteraksi dengan individu lainnya. Internet telah menjadi sebuah dunia digital baru yang menciptakan ruang kultural. Hal ini semakin nyata dengan adanya Media Sosial. Kehadiran internet dan media sosial mempermudah penggunaannya dalam mendapatkan informasi maupun hiburan dari penjuru dunia tanpa terbatas oleh jarak dan waktu. Media sosial adalah medium di internet yang memungkinkan pengguna merepresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerja sama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain, dan membentuk ikatan sosial secara virtual (Nasrullah, 2015:3).

Dalam perkembangan teknologi komunikasi ini mulai bermunculan berbagai media social, salah satunya adalah Instagram. Instagram (juga disebut IG atau Insta) adalah sebuah aplikasi berbagi foto dan video yang memungkinkan pengguna mengambil foto, mengambil video, menerapkan *filter* digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk milik Instagram sendiri. Satu fitur yang unik di Instagram adalah memotong foto menjadi bentuk persegi, sehingga terlihat seperti hasil kamera Kodak Instamatic dan polaroid. Hal ini berbeda dengan rasio aspek 4:3 atau 16:9 yang umum digunakan oleh kamera pada peranti bergerak (id.wikipedia.org, diakses pada 15/8/19).

Instagram menjadi salah satu media sosial yang mampu menarik banyak pengguna. Pada Juni 2018, Instagram hampir memiliki 1 miliar pengguna aktif bulanan. Jumlah ini jelas terbilang sangat besar dengan peningkatan yang signifikan, mengingat pada September 2017 mereka masih memiliki 800 juta pengguna (www.liputan6.com, diakses pada 15/8/19). dari sekian banyaknya pengguna, Instagram difungsikan sebagai wadah untuk menampilkan foto, video, serta cerita dari penggunaannya. Selain itu Instagram juga dijadikan sebagai media hiburan, penyampaian berita, dan promosi barang maupun jasa.

Anddana.co merupakan salah satu industri kreatif di Ubud, Gianyar, Bali yang bergerak di bidang produksi konten kreatif. Salah satu konten kreatif yang telah diproduksi berupa pengelolaan tampilan media sosial Instagram. Pada laman Instagram Anddana.co tidak hanya menampilkan foto dan video seperti yang dilakukan sebagian besar pengguna Instagram, namun laman Instagram Anddana.co tersebut menjadi sebuah galeri yang tidak biasa, dan menampilkan susunan laman instagram dengan beberapa susunan yang terkait satu sama lainnya dari semua fitur yang ada.

Pada penelitian ini, alasan peneliti mengkaji laman instagram Anddana.co karena Anddana.co menampilkan berbagai *icon* yang pada umumnya *icon* Instagram ditampilkan dengan posisi vertikal sesuai dengan posisi *handphone* saat digunakan, namun berbeda dengan laman Instagram Anddana.co yang membuatnya tidak biasa atau unik dengan menampilkan keseluruhan dari laman Instagramnya dengan posisi *handphone* yang digunakan secara horizontal. Peneliti akan mengkaji elemen-elemen visual yang terdapat pada laman Instagram Anddana.co melalui bidang ilmu desain komunikasi visual.

MATERI DAN METODE

Materi

Materi yang akan dibahas dalam artikel ini adalah elemen visual pada laman akun media sosial Instagram Anddana.co melalui bidang ilmu desain komunikasi visual.

Metode

Berdasarkan kasus penelitian di atas maka digunakan metode analisis data deskriptif kualitatif. Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang telah diperoleh dari hasil observasi lapangan, dan dokumentasi dengan cara mengorganisasikan data kedalam kategori, menjabarkan kedalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang lebih penting yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain. Analisa data yang digunakan dalam karya tulis ini adalah metode deskriptif kualitatif yaitu penggambaran sifat suatu keadaan yang berjalan pada saat penelitian. Prinsip pokok metode ini adalah mengolah dan menganalisis data-data yang terkumpul menjadi data sistematis, teratur, terstruktur dan mempunyai makna (Sarwono dan Lubis, 2007:110).

Pengumpulan Data

a. Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data, dimana peneliti melakukan pengamatan secara langsung ke objek penelitian untuk melihat dari dekat kegiatan yang dilakukan (Riduwan, 2004:104). Peneliti melihat secara langsung laman Instagram Anddana.co melalui aplikasi Instagram pada *handphone*. Hasil observasi yang diperoleh berupa tampilan postingan akun Instagram Anddana.co dari postingan pertama hingga postingan ke 21.

b. Wawancara

Wawancara merupakan metode pengumpulan data dengan cara mengadakan percakapan dengan maksud tertentu yang dilakukan oleh dua belah pihak



ILUSTRASI

Gambar 1. Screenshot Akun Media Sosial Instagram Anddana.co
(Sumber : Citra Bayu, 2019)

yaitu wawancara dengan yang diwawancarai (Moleong, 2001). Dalam penelitian ini wawancara dilakukan dengan Agung Agastia selaku desainer dari laman akun Instagram Anddana.co. Dari hasil wawancara yang dilakukan diketahui proses desain dari laman akun Instagram Anddana.co menggunakan elemen yang mengacu pada teori desain komunikasi visual.

c. Kepustakaan

Kepustakaan adalah suatu metode pengumpulan data yang ditempuh dengan menguraikan hasil-hasil penelitian, pengamatan lapangan dan informasi, serta menganalisa dengan kajian pustaka sebagai landasan teoritis dan membahasnya sebagai jawaban permasalahan yang dihadapi (Sutrisno, 1987). Dalam penelitian elemen visual dari laman akun Instagram Anddana.co peneliti memperoleh data dari buku desain komunikasi visual, tipografi komputer untuk desain grafis dan internet sebagai acuan yang sesuai dengan bidang ilmu desain komunikasi visual.

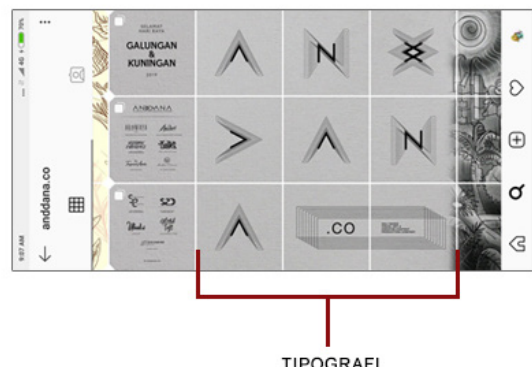
d. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang (Sugiyono 2011:329-330), Dokumentasi peneliti lakukan dengan *screenshots* dari laman akun Instagram Anddana.co. Hasil *screenshots* yang diperoleh berupa postingan awal dari laman Instagram Anddana.co

PEMBAHASAN

Instagram

Instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto dan video yang memungkinkan pengguna mengambil foto, mengambil video, menerapkan *filter* digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial. (id.wikipedia.org, diakses pada 15/8/19). Elemen vi-



TIPOGRAFI

Gambar 2. Screenshot Akun Media Sosial Instagram Anddana.co
(Sumber : Citra Bayu, 2019)

sual yang terdapat dalam akun Instagram Anddana.co adalah ilustrasi, tipografi, dan *layout*.

Ilustrasi

Ilustrasi secara umum adalah gambar atau foto yang bertujuan menjelaskan teks dan sekaligus menciptakan daya tarik (Supriyono, 2010:51).

Laman akun media social instagram Anddana.co, menampilkan ilustrasi yang diwujudkan dengan ilustrasi teknik digital disusun pada postingan 1-12 dengan visual pemandangan daerah bali dengan latar pegunungan dan terdapat pura serta sawah pada bagian depan dengan suasana siang pada bagian kiri yang dipadukan dengan suasana malam pada bagian kanan, dan terdapat momen upacara keagamaan orang-orang yang berjalan membawa banten atau sarana upacara.

Tipografi

Tipografi berasal dari bahasa Yunani *tupos* (yang diguratkan) dan *graphoo* (tulisan). Pengertian tipografi sudah berkembang lebih luas, yaitu mengarah pada disiplin ilmu yang mempelajari spesifikasi dan karakteristik huruf, bagaimana memilih dan mengelola huruf untuk tujuan-tujuan tertentu (Supriyono, 2010:19).

Huruf Tak Berkait (*Sans Serif*)

Bentuk huruf yang tidak memiliki kait, bertangkai tebal, sederhana dan lebih mudah dibaca dan sifat huruf ini kurang formal. Contoh bentuk huruf ini yang paling populer yaitu tipe *Arial* dan *Helvetica*

Huruf Decoratif (*Graphic*)

Bentuk huruf yang sangat rumit desainnya. Bentuk ini hanya cocok dipakai untuk *headline* tidak cocok digunakan sebagai *body copy* jadi sifatnya sangat terbatas dalam penggunaannya.

Aa Bb Cc

Gambar 3. Huruf Tak Berkait (*Sans Serif*)

(Sumber : *Tipografi Komputer untuk Desainer Grafis*, Kusrianto, 2004:39)

Aa Bb Cc

Gambar 4. Huruf Decoratif (*Graphic*)

(Sumber : *Tipografi Komputer untuk Desainer Grafis*, Kusrianto, 2004:43)

Tipografi yang digunakan adalah huruf tak berkait (*san serif*) dan huruf dekoratif (*graphic*), kedua jenis tipografi ini digunakan dalam menulisan Anddana.co pada postingan ke 13-21 yang dapat dibaca dengan posisi *handphone* horizontal dari kiri ke kanan. Pada setiap hurup dari “Anddana” menggunakan huruf dekoratif pada setiap kotak postingannya, dan “.co” menggunakan huruf tak berkait

Layout

Layout adalah penyusunan dari elemen-elemen desain yang berhubungan ke dalam sebuah bidang sehingga membentuk susunan artistik. Hal ini bisa juga disebut manajemen bentuk dan bidang. Tujuan utama *layout* adalah menampilkan elemen gambar dan teks agar menjadi komunikatif dan dapat memudahkan pembaca menerima informasi yang disajikan (Anggraini dan Nathalia 2014: 74).

Unity

Merupakan prinsip untuk menciptakan kesatuan pada desain keseluruhan. Seluruh elemen yang digunakan harus saling berkaitan dan disusun secara tepat (Anggraini dan Nathalia, 2014: 77).

Layout pada laman akun media social Instagram Anddana.co memiliki suatu kesatuan mulai dari postingan pertama yang memiliki keterkaitan, dimana sebuah gambar yang dipecah dan diposting dalam susunan yang berkelanjutan,

Form

Form atau bentuk merupakan gambaran umum sesuatu atau formasi yang tertutup atau jalur yang tertutup. Banyak cara melukiskan pada permukaan dua dimensi. Salah satu cara melukiskan bentuk adalah dengan garis. Garis dapat digunakan untuk menggambarkan bentuk yang datar (Suyanto, 2004:39). Bentuk adalah segala sesuatu yang memiliki diameter tinggi dan lebar (Anggraini dan Nathalia, 2014: 33). Dalam bidang ilmu desain komunikasi visual pada kategori sifat, bentuk-bentuk dapat dikategorikan menjadi tiga, yaitu : bentuk geometric, bentuk natural, dan bentuk abstrak



LAYOUT

Gambar 5. Gabungan *Screenshot* Akun Media Sosial

Instagram Anddana.co
(Sumber : Citra Bayu, 2019)

Bentuk Geometrik

Bentuk geometrik merupakan bentuk yang segala sesuatunya dapat terukur, seperti bentuk kotak berupa kubus, lingkaran memanjang berupa silinder, segitiga berupa limas atau kombinasi antara lingkaran dan segitiga berupa kerucut (Anggraini dan Nathalia, 2014: 33).

Dalam tampilan akun Instagram Anddana.co menampilkan bentuk geometric pada bagian tipografinya yang menggunakan garis-garis lurus yang membentuk huruf bertuliskan “Anddana” serta diletakan dengan sejajar berurutan dari bagian kiri atas ke bagian bawah kanan dengan posisi yang terukur, sedangkan “.co” dan beberapa teks pada bagian bawah diberikan frame persegi panjang yang bertumpuk-tumpuk.

Bentuk Natural

Bentuk natural adalah bentuk yang dapat berubah dan bertumbuh secara ukuran, sertadapat berubah-ubah dan berkembang, seperti bunga dan pepohonan (Anggraini dan Nathalia, 2014: 33).

Dalam tampilan akun Instagram Anddana.co menampilkan bentuk natural pada ilustrasinya berupa suasana siang dan malam alam Bali yang terdapat persawahan dan pepohonan kelapa didalamnya.

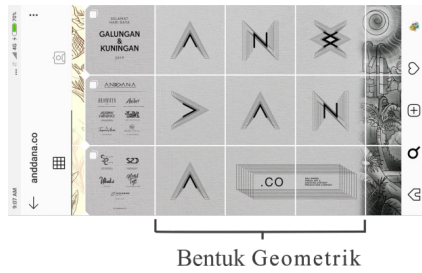
Bentuk Abstrak

Bentuk abstrak merupakan segala sesuatu yang kasat mata,tidak jelas dan tidak berdefinisi, . Apabila dalam bentuk seni, dapat berupa bentuk yang tidak sesuai dengan bentuk aslinya

Dalam tampilan akun Instagram Anddana.co menampilkan bentuk abstrak pada bagian ilustrasi matahari yang tidak dibuat seperti aslinya melainkan dibuat dengan bentuk garis melingkar serta garis-garis melengkung pada sekelilingnya.

Space

Space atau ruang adalah salah satu unsur yang memiliki sifat yakni nyata dan semu kedua sifat yang dimiliki jelas mempunyai hasil yang berbeda entah



Gambar 6. Screenshot Akun Media Sosial Instagram Anddana.co
(Sumber : Citra Bayu, 2019)

itu dua dimensi atau tiga dimensi (<http://thegorbals-la.com>, diakses pada 22/11/19).

Space nyata dalam laman akun Instagram Anddana.co ini menampilkan ilustrasi yang memenuhi ruang pada postingan bagian awal, sedangkan *space* semu ditampilkan pada bagian font Anddana.co yang hanya di posisikan pada bagian tengah pada setiap kotak postingan sehingga terdapat ruang kosong di setiap font yang ada.

KESIMPULAN

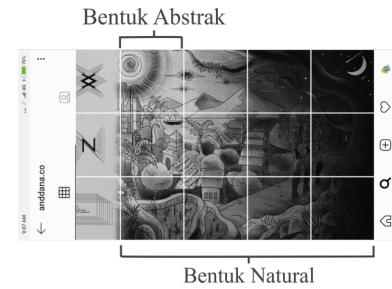
Berdasarkan hasil penelitian, analisis dan pembahasan terhadap elemen visual laman akun media sosial Instagram Anddana.co dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

Elemen visual yang terdapat dalam tampilan akun media sosial Instagram Anddana.co meliputi ilustrasi, tipografi, *layout*, *Form*, dan *Space*. Tampilan ilustrasi diwujudkan dengan ilustrasi digital yang disusun pada postingan 1-12 dengan visual pemandangan daerah Bali dengan suasana siang yang dipadukan dengan suasana malam, dan terdapat momen upacara keagamaan.

Tipografi yang digunakan adalah huruf tak berkait (*san serif*) dan huruf dekoratif (*graphic*), kedua jenis tipografi ini digunakan dalam menuliskan Anddana.co pada postingan ke 13-21 yang dapat dibaca dengan posisi *handphone* horizontal dari kiri ke kanan.

Layout pada laman akun media sosial Instagram Anddana.co memiliki suatu kesatuan mulai dari postingan pertama dan lanjutannya, dalam tiap postingan tidak dapat dilihat satu persatu, melainkan dapat dilihat dari keseluruhan dari postingan tersebut.

Form atau bentuk pada laman akun Instagram Anddana.co dapat dilihat pada bagian ilustrasinya yang menggunakan bentuk natural dan bentuk abstrak. Sedangkan pada bagian tipografi atau huruf yang bertuliskan Anddana.co menggunakan bentuk geo-



Gambar 7. Screenshot Akun Media Sosial Instagram Anddana.co
(Sumber : Citra Bayu, 2019)

metris karena tipografi dan bidang garis pada font tersebut memiliki atau dapat diukur.

Space atau ruang pada laman Instagram anddana.co dapat dilihat dari ilustrasi yang memenuhi ruang nyata dari postingan bagian awal dan ruang semu dari postingan yang menampilkan font dengan latar yang masih memiliki ruang kosong disekitarnya. Diharapkan dari hasil penelitian ini dapat menjadi sebuah referensi bagi pengguna ataupun pelaku konten kreatif yang mengelola akun media sosial Instagram.

DAFTAR RUJUKAN

- Anggraini, Lia dan Kirana Nathalia. 2014. "Desain Komunikasi Visual; Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula". Bandung :Nuansa Cendekia
- Hadi, Sutrisno, 1987. *Metodologi Reseach*. Jakarta : Rineka Cipta
- Kusrianto, Adi. 2004. "Tipografi Komputer Untuk Desainer Grafis". Yogyakarta: Penerbit Andi
- M, Suyanto. 2004. *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan*. Yogyakarta : Andi
- Moleong, Lexy J. 2001. "Metodologi Penelitian Kualitatif.Bandung": Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2015. "Media Sosial". Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Riduwan. 2004. "Metode dan Teknik Menyusun Tesis". Cetakan Pertama. Bandung : Alfabeta.
- Sarwono, Jonathan. & Harry Lubis. (2007). "Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual". Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Sugiyono. 2011. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D". Bandung: Afabeta.

Supriyono, Rachmat. (2010). *“Desain Komunikasi Visual.Yogyakarta”*. Andi.

Internet

<https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram> / diakses pada 15 Agustus 2019.

<https://www.liputan6.com/tekno/read/3564956/instagram-kantongi-1-miliar-pengguna-di-seluruh-dunia> / diakses pada 15 Agustus 2019.

<http://thegorbalsla.com/pengertian-seni>, diakses pada 22 November 2019.